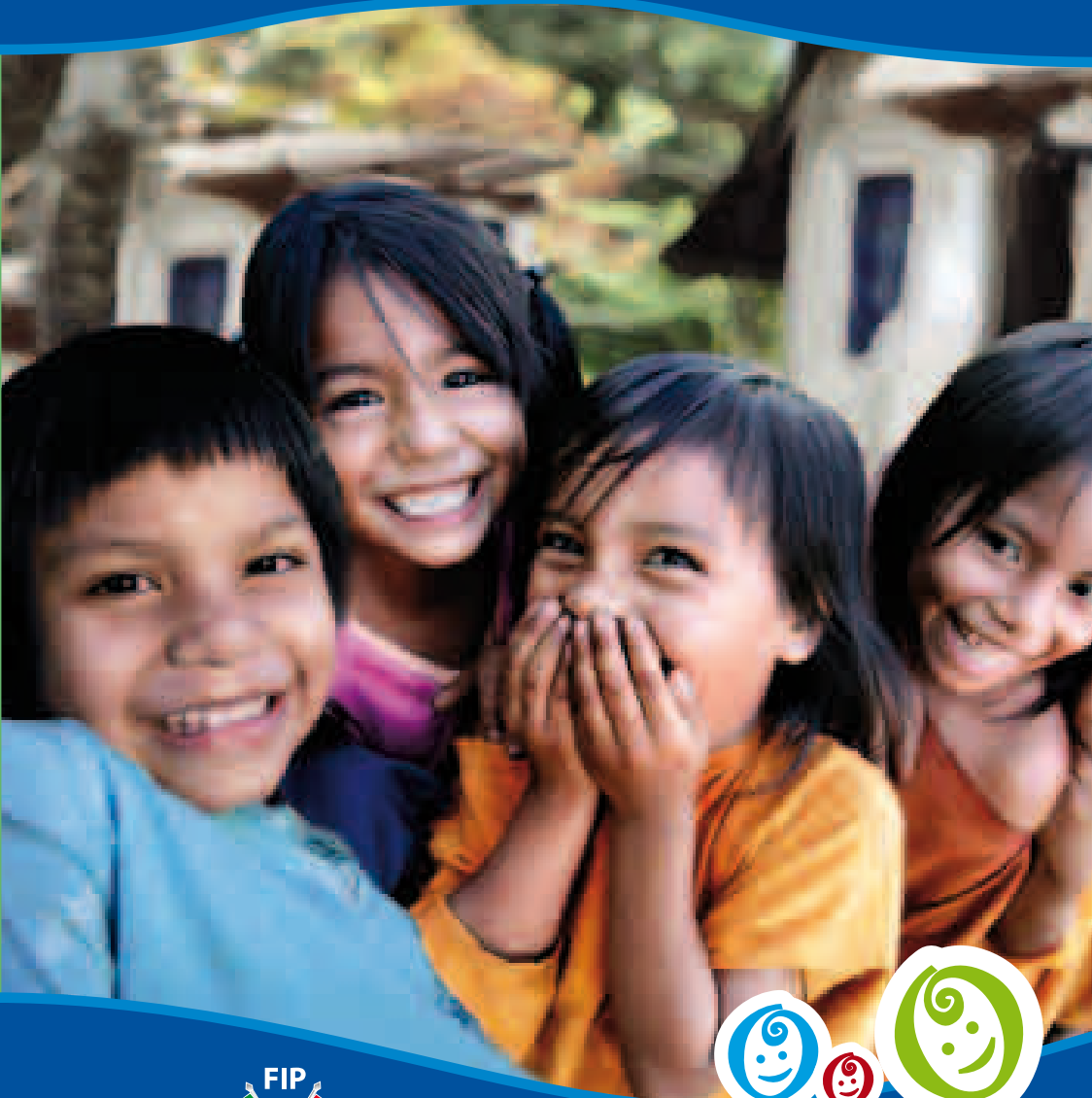


DIBUJANDO una SONRISA PARA CRECER SIN VIOLENCIA



Campaña contra la
Violencia Familiar

Campaña “Dibujando una Sonrisa para Crecer sin Violencia”

En el Perú, la Violencia Familiar afecta a miles de familias y se ha convertido en un problema de salud pública, siendo necesario informar, orientar y sensibilizar acerca de ella y sus factores de riesgo.

Por eso, la Campaña Comunicacional “DIBUJANDO UNA SONRISA PARA CRECER SIN VIOLENCIA” significa un reto para los adultos hombres y mujeres, niñas, niños y adolescentes porque invita a la movilización, y a generar una corriente de opinión sobre el tema.

En ese sentido, llamamos a todas las organizaciones de Satipo, Mazamari y Pangoa a sumarse creativamente a la Campaña, recopilando información, denunciando casos, realizando actividades de difusión y vigilancia contra la Violencia Familiar.

Con la campaña esperamos contribuir a lograr los siguientes resultados:

- ☉ Que Instituciones Públicas y Organizaciones Sociales de la provincia de Satipo fortalezcan capacidades para enfrentar la problemática de la Violencia Familiar, valorando a la mujer y a la niñez; y creen condiciones para lograr entornos de vida saludables.
- ☉ Que Instituciones Públicas, privadas y organizaciones sociales de base se comprometan y movilicen en acciones de prevención y atención a víctimas de Violencia Familiar.
- ☉ Que Municipios Escolares, DEMUNAS, COMUDENAS y Organizaciones de Mujeres, sensibilicen a la población, y realicen acciones de vigilancia e incidencia contra la Violencia Familiar.
- ☉ Que medios de comunicación informados y sensibilizados, generen opinión pública, en contra de la Violencia Familiar.



¿Cómo trabajaremos la Campaña?

- ☉ Promoviendo y potenciando la labor de las instituciones del Estado y la sociedad civil involucradas en la problemática de la Violencia Familiar.
- ☉ Coordinando con Municipalidades, DEMUNAS, Municipios Escolares, COMUDENAS, Centro Emergencia Mujer, Policía Nacional y otras instituciones para establecer compromisos e involucrarlos en el tema.
- ☉ Haciendo de los COMUDENAS y otras Redes Locales espacios en los que se pueda lograr la más amplia participación para concertar acciones contra la Violencia Familiar.
- ☉ Poniendo énfasis en la difusión de la normatividad, vigilancia ciudadana y la generación de opinión pública.
- ☉ Coordinando con los medios de comunicación para la difusión de actividades y colocar en la agenda pública local los temas ejes de la campaña.
- ☉ Evaluando los resultados y el proceso de la campaña para saber qué cosas deben mejorar.

Instituciones que participan en la campaña:

Del Estado

- ☉ Municipalidades (DEMUNAS)
- ☉ Centro Emergencia Mujer
- ☉ Policía Nacional del Perú
- ☉ Centros de Salud
- ☉ Juzgados de Paz Letrado
- ☉ Fiscalías
- ☉ UGEL
- ☉ Instituciones Educativas

De la sociedad civil

- ☉ Comités de Vaso de Leche
- ☉ Comedores Populares
- ☉ Agrupaciones de Mujeres
- ☉ Organizaciones no gubernamentales
- ☉ Medios de comunicación

Las actividades están orientadas a:

- ⑤ Coordinar con las oficinas de imagen institucional de las municipalidades y los medios de comunicación para involucrarlos en las actividades.
- ⑤ Contribuir a mejorar la atención oportuna a través de los servicios existentes a las víctimas de Violencia Familiar y orientarlas sobre sus derechos.
- ⑤ Participar en reuniones de trabajo, visitar autoridades, organizar ferias de servicios, talleres, pasacalles, entre otros.
- ⑤ Organizar y participar en el Festival Artístico a través de actividades de canto, danza o poesía, reforzando la importancia de la comunicación en la familia, la escuela y la comunidad.
- ⑤ Emitir pronunciamientos para colocar el problema de Violencia Familiar en la agenda pública y propiciar el desarrollo de políticas locales de atención y protección a las víctimas; y para vigilar el cumplimiento de las normas vigentes.

Los materiales de difusión son:

- ⑤ Afiches, dípticos y banderolas
Serán colocados en lugares públicos como municipalidades, servicios de atención, mercados, y otros lugares de concentración masiva de personas.
- ⑤ Cuña radial
Ayudará a que el mensaje llegue a diversos públicos reforzando la importancia del Buen Trato, Autoestima y Pautas de Crianza.
- ⑤ Sticker
Permitirá resaltar y visibilizar el slogan de la campaña.
- ⑤ Pines
Ayudarán a identificar a las personas que participen en la campaña.
- ⑤ Video
Ayudará a visualizar la problemática y motivar el trabajo de prevención y atención a las víctimas de la Violencia Familiar.



Centro de Capacitación
J.M. ARGUEDIANOS

Jirón Dos de Mayo 394.
El Tambo (Huancayo, Perú)
Telefax: (51-64) 249357

E-mail: ccjma@arguedianos.org
<http://www.arguedianos.org>



Calle Los Geranios 476, Oficina 502.
Lince (Lima, Perú)
Telefax: (51-1) 421 6571

E-mail: postmaster@accionporlosninos.org.pe
<http://www.accionporlosninos.org.pe>